

Jetzt exklusiven
Partner-Preis sichern!
2.495,- €*

Digital-Partner

Sichern Sie sich dieses attraktive Angebot!

Einbindung als Partner auf der pharmacon-Website

Partner-News

Veröffentlichung Ihres Texts inkl. verlinktem Firmenlogo im "News-Bereich" auf www.pharmacon.de

Laufzeit: bis 10 Wochen | Seitenaufrufe: 575**

Partner-Logo

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos mit Verlinkung auf Ihre Website auf www.pharmacon.de/at-home

Laufzeit: bis 10 Wochen | Seitenaufrufe: 31.100**



Einbindung als Partner im pharmacon-Newsletter

Banner

Senden Sie Ihre Botschaft direkt an Ihre Zielgruppe – inkl. Verlinkung auf Ihre Website in zwei Newslettern

Empfänger: 2x 10.200

Partner-Logo

Zeigen Sie Ihre Unterstützung und positionieren Sie sich im Kreise Ihrer Mitbewerber – inkl. Verlinkung auf Ihre Website in bis zu vier Newslettern

Empfänger: 4x 10.200



Einbindung als Partner auf www.pharmazeutische-zeitung.de

Superbanner

Machen Sie mit Ihrer Anzeige inkl. Verlinkung auf Ihre Website auf sich aufmerksam

Laufzeit: 7 Tage (KW21 oder KW22) | 13.000 Ad Impressions (AI)



Einbindung als Partner in unsere Social Media-Aktivitäten

Partner-Logo

Präsentation Ihres Logos als Unterstützer des pharmacons auf Instagram und Facebook

Abonnenten: 2.175



Bitte beachten Sie, dass nur bei Vorliegen Ihrer Anmeldung und der benötigten Informationen bis zum 26.04.2021 der gesamte Umfang des Digital-Partner-Pakets gewährleistet werden kann. Alle Inhalte werden vorbehaltlich der Genehmigung durch die BAK veröffentlicht.

* zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

** Zahlen des pharmacon@home 2021 vom 17.01. bis 22.01.2021

Datenanforderungen Digital-Partner

Bitte lassen Sie uns bis spätestens 26.04.2021 folgende Inhalte zukommen:

Zur Einbindung auf der pharmacon-Website

Partner-News

2.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), ohne werbliche Inhalte und ohne Bezug zum Vortragsprogramm.

Partner-Logo

Ihr Logo im Format: 500x500 px, hochauflösendes jpg- oder png-Datei, URL Ihrer Unternehmens-Website.



Zur Einbindung im pharmacon-Newsletter

Banner

Breite: mind. 740 px, Höhe: max. 120 px, Format: jpg- oder png-Datei, ohne werbliche Inhalte und ohne Bezug zum Vortragsprogramm. Allgemeine Aussage: Warum unterstützen Sie den pharmacon@home?

Partner-Logo

Ihr Logo im Format: 500x500 px, hochauflösendes jpg- oder png-Datei, URL Ihrer Unternehmens-Website.



Zur Einbindung auf www.pharmazeutische-zeitung.de

Superbanner

Breite: 728 px, Höhe: 90 px, Format: GIF, JPEG, PNG; Flash oder HTML Flash-Banner mit Sound benötigen einen sichtbaren On/Off-Button, max. Dateigröße 60 KB, alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https vollständig unterstützen. Angabe des gewünschten Zeitraums der Ausspielung: KW 21 (24.05–30.05) oder KW 22 (31.05–06.06).



Zur Einbindung in unsere Social Media-Aktivitäten

Ihr Logo im Format: 300x300 px, hochauflösende jpg- oder png-Datei, Link zu Ihrem Social Media-Profil.



Bitte beachten Sie, dass nur bei Vorliegen Ihrer Anmeldung und der benötigten Informationen bis zum 26.04.2021 der gesamte Umfang des Digital-Partner-Pakets gewährleistet werden kann. Alle Inhalte werden vorbehaltlich der Genehmigung durch die BAK veröffentlicht.

Ihre Ansprechpartner

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

Kai Opitz

Partner & Sales Management

Telefon: 06196 928-590

E-Mail: k.opitz@avoxa.de

Franziska Zschoch

Partner & Sales Management

Telefon: 06196 928-821

E-Mail: f.zschoch@avoxa.de

